

# ECONOMIE DU LIVRE

## le secteur du livre : chiffres-clés 2014-2015



Service du livre et de la lecture  
Observatoire de l'économie du livre

Mars 2016

### la production

**LA PRODUCTION en 2014** 80.255 titres (+7,3%)  
**en 2015** 76.287 titres (-4,9%)

source : BnF/Département du Dépôt légal, entrées au Dépôt légal Livres

**LA PRODUCTION COMMERCIALISÉE en 2014** 68.187 nouveautés et nouvelles éditions (+2,5%)  
**en 2015** 67.041 nouveautés et nouvelles éditions (-1,7%)

source : Livres Hebdo/electre.com

**LE TIRAGE MOYEN en 2014** 5.606 exemplaires (-6,0%)  
(hors fascicules)  
source : SNE, enquête de branche, échantillon 2014\*

**LE NOMBRE DE TITRES DISPONIBLES en 2015** 728.400 références (704.030 en 2014, +3,5%)

source : MCC-SLL/OEL, interrogation base electre.com, notices de livres disponibles (hors livres numériques et cartes géo.) parus avant le 31 décembre de l'année

### les ventes

L'EVOLUTION DES VENTES au détail	en valeur			en volume		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
<i>selon les baromètres des ventes</i>						
panel Livres Hebdo/I+C, enquête téléphonique	-1,0%	-0,5%	+1,8%	-1,5% *	-0,9% *	+1,2% *
<i>selon les panels distributeurs</i>						
panel GfK, ventes sorties de caisse	-3,1% **	-1,5% **	+1,5%	-3,3% **	-1,3% **	+0,9%

\* LH/I+C : évolutions en euros constants, non comparables avec les évolutions en exemplaires vendus fournies par GfK. / \*\* GfK : données révisées ; depuis 2012, les estimations d'évolution des ventes communiquées par GfK incluent également les ventes de livres numériques. / NB. Le panel distributeurs Ipsos MediaCT a cessé son activité fin 2014.

NB. Les écarts entre les sources proviennent des différences de mode de recueil des informations, ainsi que des périmètres de produits et de canaux de vente.

Périmètres couverts : Produits : ventes de livres hors fascicules, yc cartes géograph. & atlas (tous), yc albums de coloriage et images (GfK), hors livres numériques (LH/I+C)  
Circuits : y compris clubs via détaillants (tous), hors VPC traditionnelle (LH/I+C), hors courtage (tous), y compris sites de vente en ligne (tous), hors ventes aux collectivités et occasion (GfK), hors GSS non culturelles (LH/I+C).

**LE NOMBRE DE RÉFÉRENCES VENDUES** références vendues en France au moins une fois dans l'année

**en 2014** 697.700\*\* (+5%)

**en 2015** 715.500\*\* (+3%)

source : panel détaillants GfK, ventes sorties de caisse (livres en français et livres de littérature en langue étrangère, cartes, atlas, coloriage et images, hors références VPC et clubs)

\*\* Nouvelle série de données révisée, hors foires aux livres et références de produits connexes, non comparable aux données publiées dans les Chiffres-clés du secteur du livre de 2008 à 2015.

**LE CHIFFRE D'AFFAIRES DES ÉDITEURS en 2014** ventes de livres 2 517 M€ HT (-1,7%)  
(en prix de cession éditeur) cessions de droits 135 M€ HT (+5,5%)  
livres imprimés, livres numériques et livres audio ensemble 2 652 M€ HT (-1,3%)

source : SNE, enquête de branche, échantillon 2014\*

**LE NOMBRE D'EXEMPLAIRES VENDUS en 2014** 421,8 millions d'exemplaires (-1,2%)  
livres imprimés, livres numériques et livres audio 413,8 millions d'exemplaires hors fascicules (-1,0%)

source : SNE, enquête de branche, échantillon 2014\*

**LES VENTES DE LIVRES NUMÉRIQUES DES ÉDITEURS en 2014** 161,4 M€ HT (6,4 % du CA ventes de livres)  
livres numériques et livres audio (en prix de cession éditeur) dont numérique sur support amovible 17,2 M€ HT (0,7% du CA)  
dont numérique dématérialisé (téléchargement, streaming, applications, licences d'utilisation de bouquets, ...) 144,2 M€ HT (5,7% du CA)

source : SNE, enquête de branche, échantillon 2014\*

\* 244 éditeurs ou labels d'édition

Titre	Auteur	Éditeur	Date de parution	* Ex. vendus
1 Le papyrus de César (Astérix 36)	Jean-Yves Ferri, Didier Conrad	Albert-René	22 oct. 15	1 619 100
2 Grey : Cinquante nuances de Grey par Christian	E.L. James	Lattès	28 juill. 15	624 600
3 Central Park	Guillaume Musso	Pocket	26 mars 15	613 500
4 Soumission	Michel Houellebecq	Flammarion	7 janv. 15	563 500
5 Cinquante nuances plus sombres (Fifty shades, vol. 2)	E.L. James	Le Livre de poche	26 févr. 14	520 400
6 L'instant présent	Guillaume Musso	XO	26 mars 15	502 500
7 Le charme discret de l'intestin	Giulia Enders	Actes Sud	1 avr. 15	487 200
8 Cinquante nuances plus claires (Fifty shades, vol. 3)	E.L. James	Le Livre de poche	2 avr. 14	477 000
9 Temps glaciaires	Fred Vargas	Flammarion	4 mars 15	439 300
10 Millénum, 4 : Ce qui ne me tue pas	David Lagercrantz	Actes Sud	27 août 15	405 000
11 La fille du train	Paula Hawkins	Sonatine	7 mai 15	385 000
12 Elle & lui	Marc Levy	Robert Laffont/Versilio	5 févr. 15	382 500
13 Des vies en mieux	Anna Gavalda	J'ai lu	20 mai 15	368 100
14 D'après une histoire vraie	Delphine de Vigan	Lattès	26 août 15	364 600
15 Cinquante nuances de Grey (Fifty shades, vol. 1)	E.L. James	Le Livre de poche	5 févr. 14	356 300
16 Une autre idée du bonheur	Marc Levy	Pocket	23 avr. 15	319 700
17 Six ans déjà	Harlan Coben	Pocket	5 mars 15	313 700
18 Le livre des Baltimore	Joël Dicker	Ed. de Fallois	30 sept. 15	310 100
19 After, saison 1	Anna Todd	Hugo Roman	2 janv. 15	309 700
20 Et soudain, tout change	Gilles Legardinier	Pocket	5 mars 15	277 100
21 Prenez votre santé en main !	Frédéric Saldmann	Albin Michel	8 avr. 15	274 000
22 Bienvenue en adolescence ! (Titeuf 14)	Zep	Glénat	27 août 15	273 900
23 Fifty shades, 1 : Cinquante nuances de Grey	E.L. James	Le Livre de poche	28 janv. 15	251 600
24 After we collided (After, saison 2)	Anna Todd	Hugo Roman	5 févr. 15	245 100
25 La vérité sur l'affaire Harry Quebert	Joël Dicker	Ed. de Fallois	28 mai 14	244 300
26 N'oublier jamais	Michel Bussi	Pocket	7 mai 15	229 700
27 La femme parfaite est une connasse !, vol. 2	A.-S. Girard, M.-A. Girard	J'ai lu	22 oct. 14	212 400
28 La femme parfaite est une connasse !	A.-S. Girard, M.-A. Girard	J'ai lu	13 févr. 13	205 200
29 Boussole	Mathias Enard	Actes Sud	19 août 15	203 100
30 After we fell (After, saison 3)	Anna Todd	Hugo Roman	12 mars 15	200 600

source : © GfK/Livres Hebdo — \* estimations, arrondies à la centaine, obtenues à partir des ventes réelles enregistrées en 2015 auprès d'un panel de points de vente représentatif des circuits de vente au détail de livres (librairies de 1<sup>e</sup> et 2<sup>e</sup> niveau, grandes surfaces culturelles et alimentaires, vente en ligne), hors ventes à l'export et dans les DOM-TOM, hors ventes aux grossistes, hors ventes des clubs et VPC.

**LE POIDS DES MEILLEURES VENTES en 2015**

les 5 titres les plus vendus  
 les 10 titres les plus vendus  
 les 1.000 titres les plus vendus  
 les 10.000 titres les plus vendus

selon le panel détaillants GfK

1,3% du chiffre d'affaires  
 2,5% du chiffre d'affaires  
 20,3% du chiffre d'affaires  
 45,2% du chiffre d'affaires

source : panel GfK, ventes sorties de caisse, hors VPC/clubs et foires aux livres

**LES PRATIQUES D'ACHAT DE LIVRES en 2015**

(livres imprimés et livres numériques, hors livres scolaires et encyclopédies en fascicules)

53% des Français ont acheté au moins un livre en 2015 (53% en 2014)

53% ont acheté au moins un livre imprimé (53% en 2014)  
 51% ont acheté au moins un livre imprimé neuf (51% en 2014)  
 24% en ont acheté de 1 à 4 (24% en 2014)  
 14% en ont acheté de 5 à 11 (16% en 2014)  
 13% en ont acheté 12 et plus (12% en 2014)

11% ont acheté au moins un livre imprimé d'occasion (10% en 2014)  
 3,7% ont acheté au moins un livre numérique (3,0% en 2014)

source : baromètre multi-clients Achats de livres TNS-Sofres pour MCC-SLL/OEL, panel de 3.000 personnes de 15 ans et plus\*\*, résultats 2015 provisoires

**LES LIEUX D'ACHAT DU LIVRE en 2015**

répartition des achats de livres neufs en valeur  
 (livres imprimés neufs, hors livres scolaires et encyclopédies en fascicules, hors livres d'occasion)

librairies (tous réseaux confondus) 22,0%  
 librairies (grandes librairies et librairies spécialisées)  
 et librairies de grands magasins 18,5%  
 maisons de la presse, libr.-papeteries, kiosques, gares, aéroports 3,5%  
 grandes surfaces culturelles spécialisées 24,0%  
 grandes surfaces non spécialisées (yc Espaces culturels) 19,5%  
 ventes par internet (tous réseaux confondus, yc VPC/clubs) 19,0%  
 VPC, courtage et clubs (hors internet) 12,0%  
 autres (soldeurs, écoles, marchés, salons, jardineries, ...) 3,5%

source : baromètre multi-clients Achats de livres TNS-Sofres pour MCC-SLL/OEL, panel de 3.000 personnes de 15 ans et plus\*\*, résultats 2015 provisoires

**\*\* Avertissement important**

1) En raison d'une modification du mode de recueil des informations, les données issues du nouveau baromètre Achats de livres de TNS-Sofres ne sont pas directement comparables aux données issues du panel Achats de livres de 10.000 personnes précédemment diffusées par le Ministère de la culture et de la communication (données 2010 et antérieures).  
 2) Un certain nombre de reclassements ont en outre été effectués dans la nomenclature des lieux d'achat.

**LA RENTABILITÉ DE LA LIBRAIRIE en 2011**

résultat net hors éléments exceptionnels/CA 0,6% du chiffre d'affaires en 2011

source : Xerfi pour SLF/MCC-SLL, 2013, étude sur la Situation économique et financière de la librairie indépendante, échantillon de 800 librairies

**l'exportation**

**LES EXPORTATIONS DE LIVRES en 2014**

(en prix de cession des intermédiaires)

692,1 M€ (yc DOM-TOM et feuillets\*\*\*) (+0,5%)  
 dont feuillets\*\*\* 32,0 M€ (-15,7%)  
 dont DOM-TOM 50,7 M€ (-8,6%)  
 612,7 M€ hors DOM-TOM et feuillets (+2,3%)

source : Centrale de l'édition/SNE, statistiques douanières retraitées / \*\*\* parties de livres, travaux d'impression

**LES CESSIONS DE DROITS À L'EXPORTATION en 2014**

13.046 titres cédés (+7% à périmètre constant)

source : SNE/BIEF, enquête Échanges de droits (109 éditeurs représentant 120 marques ou labels ayant répondu à l'enquête)

# les différents secteurs éditoriaux

## LE POIDS DES PRINCIPAUX SECTEURS en 2014 dans les ventes des éditeurs

	chiffre d'affaires	ex. vendus		chiffre d'affaires	ex. vendus
Livres scolaires	9%	8%	Contes, légendes, romans régionaux, nouvelles*	0,6%	0,5%
Parascolaires/Pédagogie, formation des enseignants	3%	6%	Théâtre, poésie	0,3%	0,5%
Sciences et techniques, médecine, gestion	3%	1%	Documents, actualité, essais, humour	3,5%	3%
Sciences humaines et sociales (dont Droit)	10%	4%	Jeunesse	14%	21%
<i>dont Droit</i>	5%	1%	Bandes dessinées	7%	6%
Religion	1,3%	1,1%	Mangas, comics	3%	3%
Ésotérisme	0,2%	0,3%	Arts et Beaux livres	3,5%	2%
Dictionnaires et encyclopédies	3%	3%	Loisirs, vie pratique, tourisme	13%	13%
<i>dont Encyclopédies en fascicules</i>	1,0%	1,9%	Cartes géographiques, atlas	2%	3%
Romans	24%	24%	Ouvrages de documentation	0,01%	0%
			<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\* Inclus dans la catégorie Romans jusqu'en 2012

source : SNE, enquête de branche, échantillon 2014\*\*

## LE POIDS DES LIVRES DE POCHE en 2014 (en % de la production et des ventes hors fascicules)

19,4% de la production en titres  
22,3% de la production en exemplaires  
24,9% des exemplaires vendus  
13,7% du chiffre d'affaires ventes de livres des éditeurs  
source : SNE, enquête de branche, échantillon 2014\*\*

## les traductions

### LA PART DES TRADUCTIONS en 2014 en 2015

dans la production commercialisée en France  
17,4% (11.859 nouveautés et nouvelles éditions)  
17,7% (11.847 nouveautés et nouvelles éditions)  
source : Livres Hebdo/Electre

### LES LANGUES LES PLUS TRADUITES en 2015

	nombre de titres	part du total
anglais	6.879 titres	58,1% du nombre total de traductions
japonais	1.432 titres	12,1%
allemand	754 titres	6,4%
italien	523 titres	4,4%
espagnol	379 titres	3,2%
langues scandinaves	247 titres	2,1%
portugais	113 titres	1,0%
chinois	110 titres	0,9%
néerlandais	106 titres	1,0%
russe	100 titres	0,8%
arabe	74 titres	0,6%

source : Livres Hebdo/electre.com

## l'emploi

### L'EMPLOI SALARIÉ en 2011

édition de livres (secteur NAF 58.11Z)  
commerce de détail de livres en magasin spécialisé (secteur NAF 47.61Z)

### dans l'édition et la librairie

15.923 salariés (15.986 en 2010, -0,4%)  
14.564 salariés (15.067 en 2010, -3,3%)

source : Insee/ESANE, Caractéristiques comptables, financières et d'emploi des unités légales, effectifs salariés au 31 décembre,

NB. Données non comparables aux données Pôle Emploi figurant dans les éditions des Chiffres-clés publiés de 2011 à 2013. Les données 2012 et 2013 dispositif Esane (Élaboration des statistiques annuelles d'entreprises) de l'Insee ne sont pas mentionnées car elles portent sur un nombre très sensiblement plus réduit d'éditeurs et de librairies que les données 2011.

## les droits d'auteur

### LES DROITS D'AUTEUR

### versés par les éditeurs

en 2013	427 M€	(-2,5%)
en 2014	438 M€	(+2,7%)

source : SNE, enquête de branche, échantillon 2014\*\*

## les auteurs

### LE NOMBRE D'AUTEURS DU LIVRE en 2013

### en France

101.600 tous types d'activités confondues  
88.000 auteurs de textes  
(écrivains, poètes, essayistes, scénaristes BD, adaptateurs, ...)  
6.200 traducteurs  
7.400 illustrateurs, dessinateurs, coloristes, graphistes

Estimations du nombre de personnes ayant perçu des revenus d'auteur issus du secteur du livre en 2013, hors affiliés et assujettis à la Maison des artistes.

source : MCC/DGMIC-SLL, Situation économique et sociale des auteurs du livre, 2016,

extrapolation des enquêtes People Vox sur l'activité et le revenu des auteurs précomptés (MCC/DGMIC-DGCA) et affiliés (CNL/CPE) de l'Agessa

\*\* 244 éditeurs ou labels d'édition

## les prix

### LE PRIX DES LIVRES en 2015

+0,6% (toutes catégories confondues)
+1,2% en littérature générale
+0,9% pour les livres scolaires et parascolaires, les encyclopédies et les dictionnaires
+0,0% pour les livres de jeunesse, les livres pratiques et les autres types d'ouvrages
(+0,03% pour l'indice général des prix à la consommation)

source : INSEE, indice des prix à la consommation, évolution en moyenne annuelle

## les bibliothèques

### LES PRÊTS DANS LES BIBLIOTHÈQUES

#### bibliothèques municipales (BM)

<b>en 2013</b>	265,0 millions de prêts (tous supports confondus)*	(-4%)
	dont 199,7 millions prêts de livres*	(-2%)

#### bibliothèques universitaires (BU et BIU)

10,9 millions de prêts (documents sur support matériel)**	(-9%)
---	-------

source : MCC-SLL/Observatoire de la lecture publique ; MENESR/DGESIP-DGRI/DISTRD, prêts de documents à domicile

### LES ACHATS DE LIVRES DES BIBLIOTHÈQUES

#### bibliothèques municipales (BM)

<b>en 2013</b>	7,815 millions de volumes en 2013*	(-5%)
----------------	------------------------------------	-------

#### bibliothèques universitaires (BU et BIU)

0,963 million de volumes en 2013**	(-6%)
dont livres français 0,844 million de volumes	(-5%)

source : MCC-SLL/Observatoire de la lecture publique ; MENESR/DGESIP-DGRI/DISTRD

\* BM : extrapolation estimative des prêts et des achats de livres (acquisitions hors dons) des 7.100 bibliothèques et des 9.200 points d'accès au livre recensés, à partir des déclarations d'un échantillon de 8.081 établissements de lecture. Les données 2014 seront disponibles en juin 2016. / \*\* BU et BIU : données provisoires.

### LE DROIT DE PRÊT en 2016

#### les montants répartis

#### (rémunération du prêt en bibliothèque)

12,9 M€, répartis à parts égales entre auteurs et éditeurs

#### les bénéficiaires de la distribution

70.200 auteurs

3.020 éditeurs

(avant application des règles de distribution\*)

source : Sofia, répartition des droits perçus au titre de l'année 2013 et distribution des droits effectuée en décembre 2015 et en 2016.

\* Par souci de bonne gestion, la distribution des droits n'est mise en œuvre que pour les auteurs et les éditeurs dont le nombre d'unités déclarées, tous titres confondus, achetés par les bibliothèques de prêt, est au moins égal à quinze. Les droits dus aux autres auteurs et éditeurs sont mis en réserve jusqu'au franchissement de ce seuil.

## les pratiques de lecture

### LA LECTURE DE LIVRES IMPRIMÉS en 2014

(hors livres numériques, lectures professionnelles et livres lus aux enfants,  
y compris bandes dessinées et mangas)

69% des Français de 15 ans et plus ont lu en 2014  
au moins 1 livre au cours des 12 derniers mois

22% ont lu de 1 à 4 livres  
28% ont lu de 5 à 19 livres  
18% ont lu 20 livres et plus

source : Ipsos MediaCT pour Livres Hebdo, Les nouveaux lecteurs : état des lieux et évolution des pratiques de lecture depuis 2011, mars 2014, enquête en face à face auprès d'un échantillon de 1.000 personnes de 15 ans et plus

NB. En raison des différences de taille de l'échantillon d'enquête comme de libellé exact de la question, ces données ne sont pas directement comparables aux données 2008 issues de l'enquête du ministère de la culture sur les *Pratiques culturelles des Français* figurant dans les éditions précédentes des *Chiffres-clés*.

### LA LECTURE DE LIVRES NUMÉRIQUES en 2016

20% des Français ont déjà lu un livre numérique (18% en 2015)

6% envisagent de le faire (6% en 2015)

45% des lecteurs de livres numériques en ont lu un  
il y a moins d'un mois

source : Sofia/SNE/SGDL, Baromètre des usages du livre numérique, vague 6, mars 2016,  
enquête téléphonique Opinionway auprès de 2.006 personnes de 15 ans et plus

## Synthèse établie par l'Observatoire de l'économie du livre (MCC/DGMIC-SLL), mars 2016

### données et éditions antérieures en ligne à l'adresse

[www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Livre-et-Lecture/Documentation/Economie-du-livre/Chiffres-cles-du-secteur-du-livre](http://www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Livre-et-Lecture/Documentation/Economie-du-livre/Chiffres-cles-du-secteur-du-livre)

### liste des producteurs d'information cités

BnF	Bibliothèque nationale de France ( <a href="http://www.bnf.fr">www.bnf.fr</a> , Observatoire du Dépôt légal <a href="http://www.bnf.fr/fr/professionnels/depot_legal_definition/s.depot_legal_observatoire.html?first_Art=non">www.bnf.fr/fr/professionnels/depot_legal_definition/s.depot_legal_observatoire.html?first_Art=non</a> )
MCC	Ministère de la culture et de la communication ( <a href="http://www.culturecommunication.gouv.fr">www.culturecommunication.gouv.fr</a> )
SLL	Service du livre et de la lecture (MCC/DGMIC, Direction générale des médias et des industries culturelles, <a href="http://www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Livre-et-lecture">www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Livre-et-lecture</a> )
OEL	Observatoire de l'économie du livre (MCC/DGMIC/SLL)
LH	Livres Hebdo ( <a href="http://www.livreshebdo.com">www.livreshebdo.com</a> )
Ipsos MediaCT	panel distributeurs et études ( <a href="http://www.ipsos.fr/ipsos-mediact">www.ipsos.fr/ipsos-mediact</a> )
TNS-Sofres	panel consommateurs ( <a href="http://www.tns-sofres.com/etudes-et-points-de-vue/barometre-achat-de-livres">www.tns-sofres.com/etudes-et-points-de-vue/barometre-achat-de-livres</a> )
Xerfi	société d'études sectorielles ( <a href="http://www.xerfi.fr">www.xerfi.fr</a> )
Centrale de l'édition	( <a href="http://www.centrale-edition.fr/html/RepStatistique.php">www.centrale-edition.fr/html/RepStatistique.php</a> )
INSEE	Institut national de la statistique et des études économiques ( <a href="http://www.insee.fr">www.insee.fr</a> , <a href="http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/default.asp?page=presentation-stat-annuelle-entreprise.htm">www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/default.asp?page=presentation-stat-annuelle-entreprise.htm</a> , <a href="http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=78">www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=78</a> )
People Vox	société d'études ( <a href="http://www.people-vox.com">www.people-vox.com</a> )
Observatoire de la lecture publique	(MCC/DGMIC/SLL, <a href="http://www.observatoirelecturepublique.fr/observatoire_de_la_lecture_publice_web/FR/Accueil.awp">www.observatoirelecturepublique.fr/observatoire_de_la_lecture_publice_web/FR/Accueil.awp</a> )
MENESR	Ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche, <i>Enquête statistique annuelle auprès des établissements d'enseignement supérieur</i> (ESGBU) ( <a href="http://www.sup.adc.education.fr/asibu/">www.sup.adc.education.fr/asibu/</a> )
Sofia	Société française des intérêts des auteurs de l'écrit ( <a href="http://www.la-sofia.org">www.la-sofia.org</a> )
SGDL	Société des gens de lettres ( <a href="http://www.sgdl.org">www.sgdl.org</a> )

Service du livre et de la lecture, Direction générale des médias et des industries culturelles

182 rue Saint-Honoré – 75033 Paris cedex 01

Messagerie : [documentation.dgmic@culture.gouv.fr](mailto:documentation.dgmic@culture.gouv.fr)